

Приложение 2.3

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении конкурса Агитбригад в рамках Областного социально-педагогического проекта «Будь здоров!»**



#### **Задачи:**

- Развитие коммуникативных качеств личности учащихся в коллективной творческой деятельности;
- Развитие творческих способностей школьников.

#### **Участники конкурса:**

- Учащиеся 7, 8, 9 классов, включенные в Областной социально-педагогический проект «Будь здоров!».

#### **Сроки проведения конкурса:**

*Сроки проведения конкурса, срок сдачи заявок и работ определяет Оргкомитет муниципального уровня проекта (с 11 сентября 2019 года по 20 марта 2020 года).*

#### **Правила конкурса:**

Количество участников Агитбригады – не более 10 человек от класса.

Для участия в конкурсе городского уровня каждый класс-участник может представить не более одной работы.

Сюжет выступления должен соответствовать теме конкурса «**В единстве наша сила!**», отражать историческое и культурное единство многонациональной России, пробуждать чувство гордости за наше Отечество, популяризировать официальные символы Российской Федерации – Флаг, Герб и Гимн.

Во время выступления можно использовать растяжки с лозунгами, макеты декораций и переносные музыкальные инструменты.

Выступление может быть в форме чтения стихотворного текста, исполнения песенной сценки, театрализации.

Выступление Агитбригады должно соответствовать следующим требованиям:

- иметь название;
- продолжительность выступления не более 3 минут;
- не должны использоваться технические средства – магнитофон, проектор и т.п. все то, что помешает качественно выступить Агитбригаде на любой площадке – в походе, в поезде или на площади.

Рекомендуемый внешний вид участников: для девочек – юбка не выше колена, блузка с закрытыми плечами и без глубокого выреза; для мальчиков – брюки, рубашка.

Работы, представленные на II этап после окончания указанного срока сдачи, к участию в конкурсе не принимаются.

На I этапе (уровень класса) все работы оценивает жюри в составе координатора, куратора и заместителя директора по внеклассной работе.

#### **Критерии оценки:**

- соответствие целям конкурса;
- позитивное содержание работы;
- прослеживаемое смысловое наполнение;
- эффективность рекламного общения;
- культура сценического поведения, эстетичность исполнения;
- оригинальность исполнения;
- композиционная целостность;
- оформление выступления.

**Определение победителей:**

Состав жюри городского этапа конкурса определяет Оргкомитет муниципального уровня Проекта;

II этап конкурса (уровень города) проводится по параллелям 7, 8 и 9-х классов.

В каждой параллели в конкурсе Агитбригад, будут определены три лучших выступления. Всего за акцию будет присуждено три первых, три вторых и три третьих места.

**Порядок оценки:**

За участие в конкурсе городского уровня классу начисляется 2 балла;

За победу в конкурсе городского уровня классу начисляется:

1 место -5 баллов, 2 место - 4 балла, 3 место – 3 балла.

**Примечание:**

Выступления агитбригад должны быть записаны на видео для возможности последующей оценки в Полуфинале Проекта.